

**REGOLAMENTO DELLA CALL  
“SCRITTORI CHE DOVREMMO CONOSCERE”  
edizione 2026**

**Art. 1 – Promotore, contesto e finalità**

1. Il presente regolamento disciplina la call denominata “*Scrittori che dovremmo conoscere*” (di seguito, la “Call”), promossa, per il tramite di Belleville – La Scuola (di seguito, per brevità, “Belleville”), da Fondazione GIAMBO E.T.S. (di seguito, la “Fondazione”), organizzatrice del festival “2084 – *Un piccolo festival per i tempi che corrono*”

2. La Call è finalizzata alla selezione di un autore o un’autrice, italiano/a o straniero/a, proposto/a da una casa editrice indipendente, cui destinare un pacchetto di iniziative promozionali del controvalore economico di 4.500 euro da realizzare entro il termine di mesi sei collegato al festival “2084 – *Un piccolo festival per i tempi che corrono*”, di seguito anche “il festival”, previsto nelle giornate del 19 e 20 settembre 2026 a Milano, nonché ad ulteriori iniziative promozionali da definirsi di concerto con l’autore o autrice selezionata e del suo editore.

3. L’iniziativa persegue finalità di promozione culturale, valorizzazione dell’editoria indipendente di qualità e diffusione della lettura, in coerenza con le finalità statutarie e con i principi etici della Fondazione.

4. La partecipazione alla Call è gratuita.

**Art. 2 – Destinatari**

1. Possono partecipare alla Call esclusivamente le case editrici indipendenti che operino in modo professionale nel settore librario, che pubblichino in lingua italiana e presentino un progetto culturale coerente con l’identità della Call e con il posizionamento del festival.

2. Ai fini del presente regolamento, la Fondazione valuta in concreto il requisito dell’indipendenza editoriale, del profilo culturale e della linea editoriale.

3. Non sono ammesse le candidature presentate da soggetti:

a) che facciano parte di un grande gruppo editoriale multimarchio dotato di elevata capacità di investimento

b) che pubblichino in una lingua diversa dall’italiano

c) privi di un catalogo editoriale effettivamente attivo;

d) che abbiano pubblicato meno di 5 novità nel corso degli ultimi 12 mesi

e) sottoposti a procedure concorsuali o liquidatorie;

f) che abbiano reso dichiarazioni false o gravemente incomplete in sede di candidatura;

g) che risultino, a giudizio della Fondazione e di Belleville in manifesto contrasto con i principi etici e reputazionali posti a base dell’iniziativa.

## **Art. 3 – Oggetto della candidatura**

1. Ciascun editore può presentare un massimo di n. 2 (due) candidature.
2. Ogni candidatura deve riguardare un solo autore o una sola autrice, italiano/a o straniero/a, ritenuto/a particolarmente valido sotto il profilo culturale e letterario nonché rappresentativo/a della politica editoriale dell'editore proponente.
3. Per ciascun autore/autrice dovranno essere indicate le opere più rilevanti ai fini della valutazione, con preferenza per i titoli più recenti e/o maggiormente coerenti con i temi, il taglio culturale ed il pubblico del festival.
4. L'autore/autrice candidato/a dovrà essere, in linea di principio, disponibile a partecipare agli eventi promozionali previsti dal pacchetto di cui all'art. 8, nelle date che saranno concordate con il suo editore italiano e Belleville.

## **Art. 4 – Modalità di presentazione della candidatura**

1. Le candidature devono essere trasmesse esclusivamente mediante il form online predisposto da Belleville e pubblicato sui canali ufficiali, di quest'ultima ovvero con le diverse modalità telematiche eventualmente indicate nell'avviso di apertura della Call.
2. La candidatura deve contenere, a pena di irricevibilità o di esclusione per incompletezza sostanziale:
  - a) una sintetica presentazione della casa editrice, comprensiva almeno di profilo editoriale, caratteristiche del catalogo e ragioni della rilevanza culturale del progetto editoriale, nonché dei propri recapiti e di una dichiarazione di disponibilità a collaborare alla realizzazione del pacchetto promozionale in caso di selezione
  - b) una scheda dell'autore o dell'autrice candidato/a, con breve profilo biografico e inquadramento del suo percorso artistico e/o letterario con elenco delle opere più rilevanti, breve descrizione del contenuto, date di pubblicazione, premi e riconoscimenti o altri elementi distintivi e motivi della proposta;
  - c) l'accettazione integrale del presente regolamento.
3. La Fondazione si riserva di richiedere materiali integrativi, quali estratti, copie saggio, rassegna stampa, link a contenuti audio-video, materiali grafici, fotografie, schede diritti o ulteriori informazioni utili alla valutazione.
4. In caso di autore/autrice straniero/a, l'editore dovrà indicare, ove rilevanti, le esigenze organizzative specifiche, comprese quelle linguistiche, di viaggio o di mediazione, fermo restando che la presa in carico di costi ulteriori rispetto al pacchetto standard dovrà essere oggetto di separata conferma scritta.

## **Art. 5 – Calendario della Call**

1. La Call resterà aperta indicativamente per due mesi, tra il 7 aprile e la prima settimana di giugno 2026, secondo le date e gli orari esatti indicati nell'avviso pubblicato da Belleville.
2. Entro il 15 giugno 2026, la Fondazione, in coordinamento con Belleville, procederà alla selezione di una rosa di finalisti.
3. La rosa dei finalisti sarà sottoposta al giudizio della Giuria di cui all'art. 7.

4. Il nominativo del/della vincitore/vincitrice sarà reso noto entro il mese di luglio 2026, salvo diverso termine comunicato sui canali ufficiali dell'iniziativa.
5. Belleville si riserva la facoltà di prorogare i termini, modificare il calendario o riaprire la Call per esigenze organizzative, dandone adeguata pubblicità.

### **Art. 6 – Istruttoria preliminare e selezione dei finalisti**

1. Scaduto il termine di presentazione, Belleville procederà alla verifica della regolarità formale delle candidature e della sussistenza dei requisiti di ammissibilità.
2. Le candidature ammissibili saranno esaminate in una fase preliminare da Belleville, al fine di individuare una rosa di finalisti.
3. In tale fase potranno essere valutati, tra l'altro:
  - a) la qualità complessiva del progetto editoriale;
  - b) la solidità e riconoscibilità del catalogo dell'editore;
  - c) la rilevanza culturale dell'autore/autrice candidato/a;
  - d) la coerenza del profilo proposto con i temi e il format del festival;
  - e) la concreta realizzabilità del successivo percorso promozionale.
4. La mancata inclusione nella rosa dei finalisti non comporta alcun obbligo di motivazione analitica in capo a Belleville.

### **Art. 7 – Giuria**

1. La valutazione finale delle candidature inserite nella rosa dei finalisti è affidata ad una Giuria nominata da Belleville.
2. La Giuria potrà essere composta da rappresentanti di Belleville, da figure con competenze culturali, editoriali o giornalistiche, nonché da ulteriori componenti ritenuti idonei in relazione all'oggetto dell'iniziativa.
3. I componenti della Giuria sono tenuti ad operare secondo criteri di imparzialità, correttezza e trasparenza e a dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi.
4. In presenza di conflitti di interessi, il componente interessato dovrà astenersi dalla valutazione della candidatura coinvolta.
5. Il giudizio della Giuria è insindacabile e definitivo.

### **Art. 8 – Criteri di valutazione**

1. La Giuria valuterà le candidature tenendo conto, in particolare, dei seguenti criteri:
  - a) rilevanza culturale della proposta;
  - b) coerenza con i temi ed il posizionamento del festival;
  - c) qualità letteraria e artistica delle opere indicate;
  - d) originalità del percorso dell'autore/autrice e capacità di dialogo con il pubblico dell'iniziativa;
  - e) adeguatezza del progetto rispetto al format promozionale previsto;
  - f) equilibrio complessivo della selezione in funzione degli obiettivi della Call.
2. Belleville e la Giuria si riservano di non individuare alcun vincitore qualora nessuna candidatura sia ritenuta adeguata al livello qualitativo ed ai criteri di coerenza richiesti.

## **Art. 9 – Contenuto del pacchetto promozionale**

1. Il/la vincitore/vincitrice beneficerà di un pacchetto di iniziative a carattere promozionale dedicato, organizzato da Belleville con il supporto dei partner dell'iniziativa.

2. Il pacchetto promozionale potrà comprendere, in tutto o in parte:

a) la partecipazione dell'autore/autrice al festival *"2084 – Un piccolo festival per i tempi che corrono"* nelle giornate previste del 19 e 20 settembre 2026;

b) l'inserimento dell'autore/autrice in uno o più incontri, lectio, presentazioni, dialoghi o altri format del festival;

c) un mini-tour promozionale collegato al festival presso una selezione di librerie da definirsi;

d) la copertura, nei limiti del budget approvato, delle spese di viaggio, spostamenti e pernottamenti dell'autore/autrice relative alle attività comprese nel pacchetto;

e) l'organizzazione, ove ritenuta opportuna, di momenti di networking e relazione con giornalisti, operatori culturali, librai, influencer o altri soggetti del settore;

f) attività di promozione e comunicazione, anche attraverso strumenti di advertising e attraverso i canali digitali ed informativi di Belleville e dei partner dell'iniziativa.

g) Eventuali ulteriori iniziative promozionali e di comunicazione - sempre tenendo conto dei limiti del budget – potranno essere concordate con l'editore e/o l'autore o autrice selezionata

3. La composizione concreta del pacchetto promozionale, la durata, il numero e la natura degli eventi/iniziativa che lo compongono, il calendario, le città coinvolte, le librerie ospitanti ed il perimetro delle spese coperte saranno definiti da Belleville con il concorso dell'editore sulla base:

a) del budget disponibile;

b) delle esigenze organizzative del festival e delle librerie coinvolte;

c) della disponibilità dell'autore/autrice;

d) delle caratteristiche del progetto selezionato.

4. Il premio non è convertibile in denaro, non dà diritto ad alcun corrispettivo sostitutivo e non è cedibile, salvo preventiva autorizzazione scritta della Fondazione.

## **Art. 10 – Obblighi dell'editore e dell'autore/autrice selezionato/a**

1. In caso di selezione, l'editore si impegna a:

a) collaborare in buona fede con Belleville nella definizione del programma promozionale;

b) garantire, per quanto di propria competenza, la disponibilità dell'autore/autrice ad aderire alle attività concordate;

c) mettere a disposizione i materiali necessari alla comunicazione, quali testi, immagini, estratti, copertine, schede libro ed altri contenuti utili;

d) dichiarare e garantire di poter legittimamente autorizzare l'utilizzo dei materiali forniti per le finalità di promozione dell'iniziativa.

2. L'autore/autrice selezionato/a, direttamente o per il tramite dell'editore, dovrà confermare la propria disponibilità alle date proposte entro il termine indicato da Belleville.

3. Il rifiuto ingiustificato, la sopravvenuta indisponibilità non tempestivamente comunicata o la mancata collaborazione esecutiva potranno comportare la revoca della selezione e l'eventuale scorrimento della graduatoria o individuazione di altro progetto tra i finalisti.

## **Art. 11 – Comunicazione, sponsor e indipendenza della selezione**

1. La Call sarà sostenuta da uno o più sponsor o partner.
2. I marchi, le denominazioni e i segni distintivi dei partner potranno essere inseriti nei materiali di comunicazione relativi alla Call, al festival e alle attività connesse, secondo le modalità organizzative stabilite dalla Fondazione.
3. L'eventuale presenza di partner dell'iniziativa nella comunicazione istituzionale e promozionale non attribuisce agli stessi alcun potere decisionale vincolante in ordine all'ammissione delle candidature, alla selezione dei finalisti o all'individuazione del/della vincitore/vincitrice, salvo l'eventuale partecipazione alla Giuria se formalmente deliberata dalla Fondazione e comunque nel rispetto delle regole di imparzialità e di astensione in caso di conflitto di interessi.
4. I partecipanti prendono atto che la rosa dei finalisti e la candidatura selezionata potranno essere oggetto di promozione anche nell'ambito delle attività di comunicazione realizzate con i partner della Call e del festival.

## **Art. 12 – Diritti di immagine, materiali e contenuti**

1. Con la partecipazione alla Call, l'editore autorizza, per quanto di propria spettanza, e si impegna a far autorizzare dall'autore/autrice selezionato/a, l'utilizzo del nome, dell'immagine, della biografia, della bibliografia, delle copertine, di brevi estratti delle opere e di altri materiali promozionali, esclusivamente per finalità di comunicazione e valorizzazione della Call, del festival e delle iniziative collegate.
2. Resta ferma la piena titolarità dei diritti d'autore e dei diritti di sfruttamento economico in capo ai rispettivi aventi diritto.
3. Nessuna disposizione del presente regolamento comporta cessione di diritti di edizione, pubblicazione o sfruttamento commerciale delle opere oltre quanto strettamente necessario alla promozione dell'iniziativa.

## **Art. 13 – Comunicazione degli esiti**

1. L'esito della Call sarà comunicato all'editore selezionato mediante i recapiti indicati nella candidatura e potrà essere reso pubblico attraverso il sito internet, la newsletter ed i canali social di Belleville e dei partner dell'iniziativa.
2. Belleville potrà altresì pubblicare l'elenco dei finalisti e ogni ulteriore contenuto informativo o promozionale relativo alla Call.

## **Art. 14 – Dati personali**

1. I dati personali raccolti nell'ambito della Call saranno trattati dalla Fondazione, anche eventualmente con il supporto organizzativo di Belleville e di fornitori autorizzati, esclusivamente per finalità connesse alla gestione della procedura, alla selezione,

all'organizzazione delle attività promozionali e alla comunicazione istituzionale dell'iniziativa, nel rispetto della normativa vigente.

2. L'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile unitamente al form di candidatura o con atto separato pubblicato sui canali ufficiali della Call.

### **Art. 15 – Facoltà di modifica, sospensione o annullamento**

1. La Fondazione si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento, prorogare termini, rimodulare il contenuto del premio, sostituire sedi o date, nonché sospendere o annullare la Call, ove ciò si renda necessario per cause organizzative, sopravvenienze, indisponibilità di budget, eventi di forza maggiore o altre circostanze che impediscano il regolare svolgimento dell'iniziativa.

2. In tali casi, i partecipanti non avranno diritto ad alcun indennizzo, risarcimento o corrispettivo.

### **Art. 16 – Accettazione del regolamento**

1. La partecipazione alla Call comporta l'accettazione piena e incondizionata del presente regolamento.

2. La Fondazione si riserva di escludere in qualsiasi momento le candidature non conformi al presente regolamento o comunque contrarie ai principi di correttezza, buona fede, lealtà e trasparenza che presidiano l'iniziativa.

### **Art. 17 – Legge applicabile e foro competente**

1. Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana.

2. Per ogni controversia relativa all'interpretazione, validità, efficacia o esecuzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, salvo i casi di competenza inderogabile previsti dalla legge.

Milano, li 7 aprile 2026

### **Fondazione GIAMBO E.T.S.**

La direttrice generale

